



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЛУГАНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Луганська державна академія культури і мистецтв (далі – Академія) позиціонує себе як сучасний відкритий освітньо-науковий, полікультурний, інформаційний простір.

У відповідності до законодавства України, загальнолюдських цінностей, корпоративних принципів поведінки та управління, Статуту, інших нормативних документів, аксіологічних орієнтирів Академії ми оприлюднюємо загальне бачення формування та морально-етичних принципів нашої спільноти.

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Кодекс корпоративної культури (далі – Кодекс) покликаний ефективно забезпечити права та інтереси всіх учасників освітнього процесу у Академії, справедливе ставлення до кожного з них, прозорість прийняття рішень, професійну та етичну відповідальність кожного члена колективу, інформаційну відкритість та дієвий розвиток норм ділової етики.

1.2. Кожен член колективу, який добровільно підписує Декларацію про дотримання Кодексу, усвідомлює нагальну необхідність зміцнення взаємної довіри у колективі та залучення кожного представника колективу до напрацювання, обговорення і втілення у повсякденну діяльність ефективних механізмів розвитку Академії задля реалізації його Місії.

1.3. Кодекс закладає основи практичного втілення стандартів корпоративної етики, корпоративного управління та корпоративної відповідальності в Академії і поширюється на всі структурні підрозділи, у тому числі і відокремлені, всіх науково-педагогічних, наукових, педагогічних та інших співробітників та всіх здобувачів Академії, які керуються ним із метою пропагування корпоративної системи цінностей, демократизації її стандартів, а також задля напрацювання іміджевих здобутків Академії як інтелектуальної корпорації.

II. ЗАВДАННЯ КОДЕКСУ

- 2.1. Закріплення Місії та корпоративних цінностей Академії.
- 2.2. Забезпечення усвідомлення всіма науково-педагогічними, науковими, педагогічними та іншими співробітниками та здобувачами персональної відповідальності перед громадою за виконання своїх безпосередніх обов'язків та підсилення ролі кожного у реалізації Місії Академії.
- 2.3. Стимулювання персональної, проектної або колективної реалізованої ініціативи, спрямованої на розвиток Академії.

III. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

- 3.1. Забезпечення рівності прав та врахування законних інтересів усіх співробітників та здобувачів в Академії.
- 3.2. Визнання української мовою нашої корпорації.
- 3.3. Забезпечення максимальної інформаційної прозорості діяльності керівних органів і структур усіх рівнів, їхньої підзвітності колективу, громадського контролю за управлінською діяльністю, законністю рішень та ефективністю платформ їх реалізації.
- 3.4. Стратегічне планування розвитку Академії з урахуванням постійного нарощування усіх його ресурсів та неухильної реалізації його Місії.
- 3.5. Прийняття та неухильне дотримання принципів академічної доброчесності. Невід'ємною частиною дотримання Кодексу корпоративної культури є підписання працівниками та здобувачами Академії Декларації про академічну доброчесність.
- 3.6. Поглиблення взаєморозуміння в колективі, довіри до Академії в зовнішньому освітньому та гуманітарному просторі і забезпечення завдяки цьому додаткових конкурентних переваг.
- 3.7. Гармонізація стосунків усередині колективу Академії, узагальнення та пропагування практики та яскравих прикладів співпраці, взаємодії, командної роботи, спрямованих на втілення у повсякденну працю цінностей Академії.
- 3.8. Постійні саморозвиток та самовдосконалення кожного представника колективу, спрямовані як на особистісну реалізацію, так і на закріплення престижу Академії як сучасної прогресивної освітньо-наукової корпорації;
- 3.9. Готовність ділитися своїми здобутками на теренах корпоративної культури, корпоративного управління та лідерства-служіння з

зацікавленими освітніми установами, фізичними і юридичними особами, громадськими організаціями, проєктними програмами.

3.10. Конкретні механізми запобігання та протидії корупції, дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу та іншим проявам неетичної поведінки, в рівній мірі доступні для всіх учасників освітнього процесу.

3.11. Доступність належної психологічної підтримки всіх учасників освітнього процесу.

3.12. Моральне і матеріальне стимулювання унікальних результатів роботи окремих працівників, здобувачів (а також ініціативних груп, проєктних колективів, підрозділів тощо), якщо ці результати працюють на стратегічний та іміджевий розвиток Академії.

IV. СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ПРИНЦИПІВ

4.1. У всіх рішеннях, які ми приймаємо, та в усіх реалізованих нами діях ми як корпорація прагнемо відповідати найвищим стандартам професійної етики, дотримуватися законів, а також норм і правил, обговорених і встановлених у колективі.

4.2. Ми сприяємо кожному у реалізації його потенціалу, створюючи відповідні умови, водночас висуваємо до кожного прозорі вимоги, якими передбачені: сумлінне виконання безпосередніх посадових обов'язків; підвищення кваліфікації; матеріальне і моральне стимулювання, обумовлені рейтингом та особистим внеском кожної людини у розбудову Академії.

4.3. Наші взаємини у колективі між викладачами, співробітниками, здобувачами, а також з діловими партнерами, освітянами та громадою ґрунтуються на: дотриманні прав і свобод кожної людини; свободі у реалізації академічних прав; взаємній довірі, яка стимулюватиме кожного до відкритої і чесної праці та самореалізації у всьому різноманітті особистостей; духовності як внутрішньому імперативі освіченої людини ХХІ століття; лідерстві-служінні як усвідомленій унікальній ідеї корпорації; відповідальності та підтримці конструктивної ініціативи кожного; професіоналізмі, який вважаємо запорукою корпоративного успіху; громадянській ідентичності, покликаний стверджувати систему цінностей держави Україна та готувати наступні покоління до звершень в її ім'я.

4.4. Усі ланки управлінського процесу в Академії підзвітні його колективу відповідно до чинного законодавства України, статутних документів та моделі корпоративного управління.

4.5. Ми прагнемо максимальної відкритості у ділових стосунках, управлінських рішеннях, колегіальних обговореннях.

4.6. Ми відкриті до чесної і принципової критики на засадах ділової етики і не допускаємо особистих образ, неконструктивних випадів на адресу будь-кого у колективі, а критикуючи, обов'язково пропонуємо шляхи оптимізації тих дій і процесів, які можна вдосконалити. У разі неетичної поведінки обговорюється та приймається зважене колегіальне рішення.

4.7. Ми не допускаємо дій і ситуацій, які можуть завдати шкоди діловій репутації, іміджу, іншим матеріальним або нематеріальним інтересам Академії.

4.8. Ми не поширюємо будь-якої інформації, яка завдає шкоди Академії, і несемо персональну відповідальність за зміст розміщеної нами інформації про Академію у публічно доступних ресурсах, включаючи соціальні мережі та нові медіа.

4.9. Ми визнаємо академічну доброчесність і сповідуємо її у роботі, навчанні, науково-дослідній і практичній діяльності.

V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Частина і пункти Кодексу приймаються, змінюються та доповнюються Конференцією трудового колективу Академії за поданням Вченої ради Академії, структурних підрозділів, органів самоврядування або за персональними поданнями від членів трудового колективу та осіб, що навчаються.